



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Школы экономики и
менеджмента

_____ Е.Б.

Гаффорова
«10» декабря 2021 г.

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин (модулей)
Сервис
43.03.01 Сервис
Программа бакалавриата

Сервис

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы
(*очная форма обучения*): 4 года

Год начала подготовки: 2023

Владивосток
2023

Содержание

1. Б1.О.01 Иностранный язык
2. Б1.О.02 История
3. Б1.О.03 Философия
4. Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
5. Б1.О.05 Физическая культура и спорт
6. Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
7. Б1.О.07 Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства
8. Б1.О.08 Добровольческая деятельность и волонтерское движение
9. Б1.О.09 Правоведение
10. Б1.О.10 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
11. Б1.О.11 Экономическое мышление
12. Б1.О.12 Микроэкономика
13. Б1.О.13 Макроэкономика
14. Б1.О.14 Управленческое мышление
15. Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
16. Б1.О.16 Математика в экономике
17. Б1.О.17 Статистика
18. Б1.О.18 Экономика предприятий сервиса
19. Б1.О.19 Симулятор
20. Б1.О.20 Маркетинг
21. Б1.О.21 Communication Skills for service
22. Б1.О.22 Основы цифровой грамотности
23. Б1.О.23 Цифровые технологии в экономике
24. Б1.О.24 Элективные курсы по физической культуре и спорту
25. Б1.О.ДВ.01.01 Иностранный язык второй (французский, испанский)
26. Б1.О.ДВ.01.02 Иностранный язык второй (корейский)
27. Б1.О.ДВ.01.03 Иностранный язык второй (китайский)
28. Б1.О.ДВ.01.04 Иностранный язык второй (японский)
29. Б1.О.ДВ.01.05 Русский как иностранный
30. Б1.В.01.01 Основы проектной деятельности
31. Б1.В.01.02 Проектная деятельность
32. Б1.В.02 Индустрия гостеприимства
33. Б1.В.03 Лидерство и управление в индустрии сервиса
34. Б1.В.04 Организация планирования и развития в индустрии сервиса
35. Б1.В.05 Конфликтология сервисного обслуживания
36. Б1.В.06 Психология сервисного обслуживания
37. Б1.В.07 Проектирование предприятий питания
38. Б1.В.08 Налоги и налогообложение в сервисной деятельности
39. Б1.В.09 Технология и организация гостиничной деятельности
40. Б1.В.10 Сервисная деятельность
41. Б1.В.11 Курортный сервис
42. Б1.В.12 Методы научных исследований
43. Б1.В.13 Сервисное мышление

- | | | |
|-----|---------------|--|
| 44. | Б1.В.14 | Цифровой маркетинг |
| 45. | Б1.В.ДВ.01.01 | Клиентоориентированный сервис |
| 46. | Б1.В.ДВ.01.02 | Дополнительные услуги на предприятиях сервиса |
| 47. | Б1.В.ДВ.02.01 | Организация ресторанной деятельности |
| 48. | Б1.В.ДВ.02.02 | Форматы предприятий общественного питания |
| 49. | Б1.В.ДВ.03.01 | Управление качеством сервисных услуг |
| 50. | Б1.В.ДВ.03.02 | Гигиена и санитария на предприятиях сервиса |
| 51. | Б1.В.ДВ.04.01 | Проектирование предприятий сервиса |
| 52. | Б1.В.ДВ.04.02 | Проектирование гостиничных предприятий |
| 53. | Б1.В.ДВ.05.01 | Инновационная деятельность в индустрии сервиса |
| 54. | Б1.В.ДВ.05.02 | Инвестиционная деятельность сервисных
предприятий |
| 55. | Б1.В.ДВ.06.01 | Предпринимательская деятельность в сервисе |
| 56. | Б1.В.ДВ.06.02 | МІСЕ-индустрия |
| 57. | Б1.В.ДВ.07.01 | Экскурсионный сервис |
| 58. | Б1.В.ДВ.07.02 | Выставочный сервис |
| 59. | Б1.В.ДВ.08.01 | Сервис-менеджмент |
| 60. | Б1.В.ДВ.08.02 | Гостиничный менеджмент |
| 61. | Б1.В.ДВ.09.01 | Управление продажами и доходами на
предприятиях сервиса |
| 62. | Б1.В.ДВ.09.02 | Технологии продвижения гостиничного продукта |
| 63. | ФТД.01 | Организация туристской деятельности |
| 64. | ФТД.02 | Экологический туризм |

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина является обязательной и входит в обязательную часть образовательной программы. Общая трудоемкость составляет 16 зачетных единиц/576 академических часов. Обучение осуществляется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах программы бакалавриата. Формы промежуточной аттестации: зачеты и экзамен. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 272 часов, а так же выделены часы на самостоятельную работу студента-205 часов.

Язык реализации: английский.

Цель курса: продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

универсальных компетенций	иниции (результат освоения)		
Универсальные	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.	УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
		Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте	
		Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения	
		УК- 4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке	Знает универсальные грамматические категории и явления
		Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке	
		Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка	
		УК- 4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
		Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов	
		Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций	
		УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с	Знает: правила составления и представления официально-деловых и академических текстов
Умеет грамотно составить и написать реферат, аннотацию, резюме, завлечение и			

	требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	деловое письмо Владеет: техниками подготовки и составления официально-деловых и академических текстов
	УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает профессионально-ориентированную научную лексику в необходимом объеме для ведения дискуссий на профессиональном уровне Умеет создавать структурированные устные и письменные речевые отрезки с использованием различных стилевых жанров Владеет: Владеет профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией для представления результатов исследовательской и проектной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются *методы активного обучения и интерактивные формы работы: дискуссии, дебаты, информационно-коммуникативные технологии (LMS, video, forums), CaseStudy, ролевые игры, парные и командные формы работы, круглый стол, мозговой штурм, метод рефлексивной дискуссии.*

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов и 36 часов на онлайн-курс), самостоятельная работа студентов (36 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «АТР: политика, экономика, культура».

Цель – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
 - формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
 - формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
 - формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.
- Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:
- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
 - умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
 - владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – Анализирует современное состояние общества на основе исторического знания	Знает основные исторические факты; даты, события и имена; основные процессы отечественной истории в контексте мировой истории критически Умеет воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
		УК-5.2 – Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	Знает особенности культурного многообразия общества в контексте научного исторического знания Умеет объяснять особенности культурного многообразия общества в контексте научного исторического знания
		УК-5.3 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает варианты, тенденции, процессы межкультурного взаимодействия в историческом

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<p>контексте Умеет отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте</p>
		<p>УК-5.4 – Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах Умеет Воспринимать межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
		<p>УК-5.5 – Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p>	<p>Знает специальные философские методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности Умеет Осуществлять межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p>
		<p>УК-5.6 – Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом</p>	<p>Знает формирование интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	общности, этического и философского контекстов Умеет использовать различия и общности, этического и философского контекстов

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов и онлайн-курс 36 часов), самостоятельная работа студентов (36 часа); дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах. **Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

Задачи:

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем

человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;

- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	Знает основные исторические факты; даты, события и имена; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории критически Умеет воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
		УК-5.2 – Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	Знает особенности культурного многообразия общества в историческом контексте научного знания Умеет объяснять особенности культурного многообразия

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			общества в контексте исторического знания
		УК-5.3 – Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает варианты, тенденции, процессы межкультурного взаимодействия в историческом контексте Умеет отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
		УК-5.4 – Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах Умеет Воспринимать межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.5 – Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	Знает специальные философские методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности Умеет Осуществлять межкультурное взаимодействие с помощью

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности
		УК-5.6 – Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	Знает формирование интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов Умеет использовать различия и общности, этического и философского контекстов

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов и онлайн курс 36 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы управления персоналом», «Физическая культура и спорт» и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания требований к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи. Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими. **Цель** – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

Задачи:

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики, природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;
 - идентификация негативных воздействий среды обитания;
 - реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
 - защита от опасностей и оказание первой помощи;
 - ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния среды обитания.
- Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-8		Ук 8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает перечень вредных факторов, влияющих на повседневную и производственную деятельность
			Умеет идентифицировать вредные факторы, прогнозировать последствия факторов
			Владеет Методами прогноза, отслеживания опасных и вредных факторов на производстве
		УК8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий
			Умеет использовать средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий
			Владеет методами профилактики опасностей
		УК 8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает теоретические аспекты разработки мероприятий по защите населения и персонала
			Умеет разрабатывать мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и ЧС
			Владеет способностью защищать персонал и население в случае ЧС

ОПК -7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК 7.1 Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности	Знает правила безопасного обслуживания и охраны труда
			Умеет обеспечивать соблюдение требований безопасного обслуживания
			Владеет методами обеспечения техникой безопасности
		ОПК 7.2 Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности	Знает положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
			Умеет использовать положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
			Владеет способностью использовать положения нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности в процессе обслуживания
		ОПК 7.3. Организует работу в случаях чрезвычайных ситуаций	Знает положения для организации работы в случае ЧС
Умеет организовать работу в случае ЧС			
			Владеет способностью внедрить положения НПА в производственный процесс в случае ЧС

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часа, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.
2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.
3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности. Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых

			ВИДОВ СПОРТА
--	--	--	--------------

Аннотация дисциплины

Риторика и академическое письмо

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *00 часов*, практических занятий в объеме *34 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *38 часов*.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;

- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции, полученные в результате успешного освоения школьного курса русского языка:

- способность грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме с соблюдением правил орфографии и произношения, с соблюдением норм в области морфологии и синтаксиса современного русского языка,

- наличие знаний в области системы функциональных стилей современного русского литературного языка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Риторика и академическое письмо», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых)	УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме,	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского

	языке (ах)	заявление, деловое письмо УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии
--	------------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие

образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», мозговой штурм, метод кейсов.

Аннотация дисциплины

Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение контактной работы в объеме 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: Русский

Цель:

Формирование у студентов необходимых базовых компетенций для принятия взвешенных решений, эффективной коммуникации, критического мышления, тайм-менеджмента, эмоционального интеллекта. Формирование научного систематизированного представления об основах теории коммуникации, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

Задачи:

- исследование понятия и функций Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства;
- формирование устойчивой установки на клиентоориентированный подход и обучение студентов инструментам реализации этого подхода на практике;
- изучение Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства как конкурентного преимущества;
- рассмотрение лояльности клиентов как показателя клиентоориентированной деятельности предприятия гостиничного сервиса или туризма;
- разработка рекомендаций по управлению взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства;

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность» прохождении преддипломной практики; подготовке к государственной итоговой аттестации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, УК-6, ОПК- 2, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность», формирующих компетенции УК-3, УК-4, ОПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат

			<p>Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p> <p>Владет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат</p>
		<p>УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников</p>	<p>Знает: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта. Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды.</p> <p>Владет: способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе;</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: мозговой штурм, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейсов.

Аннотация дисциплины

Добровольческая деятельность и волонтерское движение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студентов – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

- сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;
- сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;
- сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;
- сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
универсальная	УК-3 Способен	УК-3.1 Определяет	Знает: роль в

	<p>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Умеет:</p> <p>организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
		<p>УК-3.2 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p>	<p>Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды</p> <p>Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p>
		<p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной</p>	<p>Знает: требования к нормам и установленным</p>

		работы; несет личную ответственность за результат	правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
--	--	---	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

Учебный курс «Правоведение» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Правоведение» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов и 36 часов онлайн-курс); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Правоведение» находится в непосредственной взаимосвязи с курсами «Основы управления персоналом», «История» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Проектирование предприятий питания», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства». Содержание дисциплины включает изучение вопросов теории государства и права, основных понятий и категорий гражданского права, трудового права, законодательства об административной ответственности.
Цель – общее правовое образование будущего специалиста.

Задачи:

- овладение понятийным аппаратом в области права;
- формирование у будущего специалиста высокой правовой культуры, правосознания и умений активно применять законы в практической деятельности;
- знание своих гражданских прав и обязанностей, умелое их использование;
- умение защищать свои права;
- умение творчески подходить к решению научных и практических проблем;
- формирование и укрепление навыков практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает основы правовых знаний законодательства Умеет использовать правовые знания в своей деятельности
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает задачи в зоне свое ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает критерии и принципы оценки решения поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, Умеет оценивать решение поставленных задач в соответствии с законодательными и другими нормативными

			правовыми актами
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией Умеет анализировать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности,
		УК-10.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Знает виды и формы мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе Умеет организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
		УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Умеет применять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.

Аннотация дисциплины

Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: *русский*.

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических и практических аспектах развития АТР, основных региональных проблемах, позиции отдельных стран АТР по ключевым международным и региональным вопросам, а также специфике экономических и политических процессов в АТР (в том числе в страновом срезе).

Задачи:

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10, ОПК-3, полученные в результате изучения дисциплины «Введение в экономик», обучающийся должен быть готов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>Универсальные</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.5 Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p>	<p>Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть: начальными навыками межкультурного взаимодействия с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности</p>

	<p>ОПК -5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: экономическое обоснование решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций Уметь: умеет принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций Владеть: начальными навыками экономического обоснования необходимости и целесообразности внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Экономическое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;
2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;
4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическое мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает значение информации, информатизации общества, информационных технологий, основные понятия и определения экономической науки Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне Владеет навыками создания, накопления и обработки информации
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных	Знает современные технологические и программные средства поиска, обработки и передачи информации, основные направления ее развития Умеет правильно использовать современные программные средства работы с документами различных типов, создавать их и редактировать Владеет навыками создания и редактирования документов разных типов, страниц сайтов, баз данных с помощью выбранных современных технических и программных средств
		УК-1.3 Применяет	Знает основные способы и методы получения информации из

		методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	современных информационных источников Умеет решать задачи поиска и сортировки информации, осуществлять ее анализ и синтез, применять физические принципы хранения информации, обрабатывать данные и создавать документы различных типов для хранения информации Владеет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных задач
Общепрофессиональные	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций избранной предприятий сервиса	Знает систему показателей и данные, необходимые для формирования экономических расчетов в предприятиях сервиса
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об производственно-экономических показателях на предприятиях сервиса
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Владеет навыками применения модели экономической теории для анализа текущего состояния организаций избранной предприятий сервиса
			Знает основные понятия и термины, употребляемые в экономике Умеет анализировать и систематизировать экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а также решать основные экономические и правовые прикладные задачи в своей профессиональной деятельности

			Владеет навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий	Знает теоретические основы принятия экономически обоснованных решений на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий
			Умеет принимать экономически обоснованные решения на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий
			Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

Аннотация дисциплины «Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часа.

Язык реализации: русский.

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
 - изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
 - научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
 - научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
 - подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.
- Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономика туризма»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик. Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет

дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций: В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
			Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
			Владеет понятийным аппаратом

			дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.
		УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.
			Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне
			Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.
		УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных	Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач

		областях жизнедеятельнос ти	
			Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач
			Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно экономические показатели туристской деятельности.	Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики
			Умеет строить стандартные теоретические и экономико математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и оценивать основные производственно экономические показатели туристской

			деятельности
			Владеет анализом и интерпретацией основных производственно экономических показателей туристской деятельности
		ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает основные модели микро- и макроэкономики; инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции
			Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения
			Владеет навыками построения и внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация дисциплины «Макроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.
Язык реализации - русский

Цель - формирование у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

•	овладение	основны ми	макроэкономическ ими	моделям и,
необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства,				
основных	макроэкономичес ких	рынков,	взаимосвязей	между

экономическими агентами в хозяйстве страны;

- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения,

анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно экономические показатели туристской деятельности.	Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики
			Умеет строить стандартные теоретические и экономико математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономик

			и, анализировать и оценивать основные производственные экономические показатели туристской деятельности
			Владеет анализом и интерпретацией основных производственных экономических показателей туристской деятельности
		ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает основные модели микро- и макроэкономик и; инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции
		Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения	
		Владеет навыками построения и	

		внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация дисциплины

Управленческое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы Блока 1. Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов (в том числе контроль 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе мыслительности;
- научить студентов управлению своим временем, приемам самоорганизации, саморазвития, личностного профессионального развития;
- научить студентов выполнять основные функции управления сервисной деятельностью;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Лидерство и управление в индустрии сервиса» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережен	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	<i>знает</i> принципы самоорганизации и саморазвития; <i>умеет</i> выделять основные этапы своей образовательной деятельности; <i>владеет</i> навыками самоорганизации и саморазвития и организации своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические,	<i>знает</i> принципы планирования собственного времени; <i>умеет</i> определять стратегические,

ие)		<p>тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности</p>	<p>тактические и оперативные задачи; созда программу образовательной деятельности;</p> <p><i>владеет</i> навыками планирования собственного времени; определения стратегических, тактических и оперативных задач; создания программы образовательной деятельности</p>
		<p>УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития</p>	<p><i>знает</i> принципы построения траектории личностного и профессионального развития;</p> <p><i>умеет</i> проектировать траекторию личностного и профессионального развития;</p> <p><i>владеет</i> навыками проектирования траекторию личностного и профессионального развития</p>
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>	<p><i>знает</i> теоретические основы управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности;</p> <p><i>умеет</i> определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности;</p> <p><i>владеет</i> навыками определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>
		<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>	<p><i>знает</i> методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности;</p>

			<p><i>умеет</i> планировать, организовывать, мотивировать и координировать деятельность предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности;</p> <p><i>владеет</i> навыками осуществления планирования, организовывания, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>
		<p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>	<p><i>знает</i> методы контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности;</p> <p><i>умеет</i> осуществлять контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности;</p> <p><i>владеет</i> навыками контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Введение в дисциплинарные картины мира

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 час

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;
- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;
- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;
- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;
- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;
- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;
- знакомство со значением вторичных и первичных, а также

количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе исторического знания	знает об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями
		умеет анализировать современное состояние общества с использованием таких базовых понятий, как: «методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.
		владеет знанием о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении
	УК-5.2 Объясняет особенности культурного многообразия общества	знает о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте

	соответствии научным историческим знанием	с умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте владеет навыками ведения дискуссии при объяснении особенностей культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
	УК-5.3 Отмечает анализирует особенности межкультурного взаимодействия историческом контексте	и знает причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте знает о значении вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста владеет методами анализа особенностей межкультурного взаимодействия в историческом контексте
	УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества особенности взаимодействия историческом, этическом философском контекстах	и знает о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		умеет критически читать сложные научные тексты, писать академические эссе, вести аргументированную дискуссию,

		проводить презентацию научных результатов.
		владеет способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида в обществе
УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности		знает причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте
		знает теоретические объяснения рыночных и нерыночных отношений и институтов
		умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках этического контекста
		владеет навыками межкультурного взаимодействия с помощью общих и коммуникации с учетом поставленных целей деятельности специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с

Аннотация дисциплины
«Математика в экономике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1, 2 семестры) и завершается экзаменом в 1 семестре и зачетом во втором. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Язык реализации: русский

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы,

которые основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Знает: основные разделы математики, необходимые для решения экономических задач в профессиональной сфере; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов и обосновывать полученные решения Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Статистика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский

Цель: сформировать компетенции по анализу социально-экономических явлений и процессов и выявлению их взаимосвязей на основе положений, законов и методов в области статистики.

Задачи:

- дать основополагающие представления знаний в области статистики туризма, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- сформировать умения самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9), способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1), полученные в результате изучения дисциплин Экономическое мышление, Микроэкономика, Управленческое мышление, Математика в экономике, Основы цифровой грамотности, обучающийся должен быть готов к изучению

таких дисциплин, как Маркетинг, Цифровой маркетинг, Проектная деятельность, формирующих компетенции:

- рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования (ПК-2.3);

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знает: основные производственно-экономические показатели туристской деятельности и методы их оценки
			Умеет: применять методы оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
		ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность	Владет: навыками анализа и оценки основных производственно-экономических показателей
			Знает: экономическую сущность бизнес-процессов в рамках профессиональной

		внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	деятельности Умеет: внедрять бизнес-процессы в рамках профессиональной деятельности Владеет: навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности
Универсальные	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает значение информации, информатизации общества, информационных технологий, основные понятия и определения экономической науки
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне
			Владеет навыками создания, накопления и обработки информации
		УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования	Знает современные технологические и программные средства поиска, обработки и передачи информации, основные направления ее развития Умеет правильно использовать современные программные средства работы с документами различных типов, создавать их и редактировать Владеет навыками создания и редактирования документов разных типов, страниц сайтов, баз данных с помощью выбранных современных технических и программных средств

		документов, страниц сайтов, баз данных	
		УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	Знает основные способы и методы получения информации из современных информационных источников
			Умеет решать задачи поиска и сортировки информации, осуществлять ее анализ и синтез, применять физические принципы хранения информации, обрабатывать данные и создавать документы различных типов для хранения информации
			Владеет навыками использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет, обработки и выбора информации, необходимой для решения поставленных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: метод ситуационного анализа.

Аннотация дисциплины

Экономика предприятий сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 18 часов, лабораторных 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области экономики гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления устойчивым развитием гостиниц.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомить с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомить с основами бизнес-планирования в гостеприимстве;
- ознакомить с основами ценообразования в гостиницах и калькулирования стоимости гостиничного продукта;
- ознакомить с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла гостиничного продукта.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, УК-9, ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин: Экономическое мышление, Микроэкономика, Макроэкономика, Математика в экономике, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Предпринимательская деятельность в сервисе, Налоги и налогообложение в сервисной деятельности, формирующих компетенции УК-9, ПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций избранной сферы предприятий сервиса	Знает: Экономические показатели, характеризующие деятельность гостиничной индустрии и общественного питания Умеет: Анализировать факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания, роль гостиничной индустрии в мировой экономике

			<p>Владеет навыками: сопоставления экономических показателей деятельности индустрии гостеприимства и общественного питания, характеристики влияния факторов на развитие индустрии гостеприимства и общественного питания</p>
		<p>ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	<p>Знает: основные тенденции и направления развития гостиничной индустрии Умеет: Анализировать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, анализировать источники доходов Владеет навыками: оценивать занятость в индустрии, источники формирования доходов в индустрии,</p>

			туристскую ренту
		ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий	<p>Знает: Структуру отрасли, виды экономической деятельности; экономические границы отрасли, развитие экономики ИГ в рыночных условиях, основные показатели, характеризующие использование средств размещения, занятость в сфере гостеприимства и общественного питания, мировые туристские потоки, доходы от индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет: Анализировать виды экономической деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владет навыками: расчетов показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</p>

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика предприятий сервиса» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения:

проблемная лекция, учебная дискуссия, лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия в 2 семестре (8 часа) и самостоятельная работа (64 часа).

Дисциплина «Симулятор» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: анализ рынков; стратегическое планирование; маркетинг; организация продаж; операционный менеджмент; управление человеческими ресурсами; управление логистическими цепочками; финансовый менеджмент; разработка и внедрение инноваций; организация производства; управление качеством.

Цель - дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
 - на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
 - в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.
- Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:
- навыки работы в малых группах;
 - способность осуществлять поиск и анализ информации;
 - способность генерировать совместные управленческие решения;

формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК 5 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК 1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	Знает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации. Умеет применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации
		ОПК 1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов сервисную деятельность деятельность организации	Знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных корпоративных и глобальных сетевых технологий, использует

			технологии создания баз данных для решения профессиональных задач
		ОПК 1.3 Использует технологические новации и современное программное обеспечение сервисной деятельности организации	Знает современное состояние уровня и направления развития информатизации общества, информационные технологии Умеет применять теоретические основы информационных процессов в практической деятельности

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Дисциплина включена в обязательную часть профессионального цикла, изучается на 2 курсе и завершается *зачётом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных 18 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 64 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании в сфере гостиничных услуг (7P: товар, цена, сбыт, продвижение, персонал, материальные свидетельства, способ оказания услуги) и его основных элементах;

- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8, ПК-5 и др. полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономики др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Симулятор, Цифровой маркетинг, Технологии продвижения гостиничного продукта и Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице и др., формирующих компетенции ОПК-1; ПК-1; ПК-5 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации на основе качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания мнения потребителей и заинтересованных сторон о качестве предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками оценки качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
			заинтересованных сторон
		ОПК -3.2 Обеспечивает оказание услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством	знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности, основанной на качестве услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе обеспечения заявленного качества услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками обеспечения оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ОПК -3.3 Внедряет в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с российскими и международными стандартами качества	знает методы и способы решения основных маркетинговых задач, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками разработки и внедрения основных положений системы менеджмента качества процессов оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания на основе международных и национальных стандартов
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций	ОПК - 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, изучение мотивации потребителей и конкурентов	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
			умеет использовать результаты маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов для принятия управленческих решений
			владеет навыками осуществления

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
	сферы гостеприимства и общественного питания		маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
		ОПК - 4.2 Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий	знает основы организации продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			умеет осуществлять регулирование процесса продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			владеет навыками организации продаж сервисного продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
		ОПК - 4.3 Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг	знает принципы построения каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг
			умеет осуществлять регулирование каналов сбыта и каналов продвижения сервисных про-дуктов и услуг
владеет навыками формирования каналов сбыта сервисных продуктов и услуг, а также их продвижение			

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры, кейс-задачи, проект и др.

Аннотация дисциплины

Communication Skills for service

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачётных единиц / 360 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 и 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом, лабораторных занятий 198 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 135 часов.

Язык реализации: английский

Цель: изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

1. сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
2. научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
3. овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
4. ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
5. сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: формирует цель и

задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение (ПК-1.1), организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале (ПК-1.2), обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-1.3), осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания (ПК-1.4), полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии сервиса», «Управление продажами и доходами на предприятиях сервиса» формирующих компетенции формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и	<i>Знает</i> сравнительную характеристику правильных и

	и реализовывать свою роль в команде	командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	неправильных способов ведения телефонных переговоров. Как быть вежливым, говоря по телефону <u>Умеет</u> показать заинтересованность и уважению к клиенту
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	<u>Знает</u> примеры бесед по телефону <u>Умеет</u> принять сообщение, ответить на вопрос, смягчить конфликт, завершить разговор вежливо, в положительном ключе
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	<u>Знает</u> правила опроса клиентов <u>Умеет</u> вести диалог о конкретных заказах, сбоях в доставке, неправильном начислении взносов и тарифов. Консультационные службы
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на иностранном языке	<u>Знает</u> максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат <u>умеет</u> грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме	

		<p>УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на иностранном языке</p>	<p><u>Знает</u> устные и письменные высказывания полно и логично раскрывают тему <u>умеет</u> верно используется лексика и грамматические структуры</p>
		<p>УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами иностранного языка</p>	<p><u>Знает</u> как провести вступительную беседу о важности умения работать с клиентами <u>Умеет</u> раскрыть основное содержание материала</p>
		<p>УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p>	<p><u>Знает</u> характеристики, присущи успешным интернет службам <u>Умеет</u> адекватно понимать звучащий текст</p>
		<p>УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории</p>	<p><u>Знает</u> положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов <u>Умеет</u> быстро и правильно реагировать на</p>

		публичные устные выступления разных жанров	реплики собеседника в диалогической речи
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Communication Skills for service» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины Основы цифровой грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов. Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в экономике», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Системное критическое мышление	и	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	Знает: основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
			УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	Умеет: критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
			УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач	Владеет: навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода, современных программных средств для решения поставленных зад
Технологии		ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК 8.1 – Принимает принципы работы современных информационных	Знает: способы поиска информации (цифрового контента) и

	использовать их для решения задач профессиональной деятельности		информационные ресурсы для решения профессиональных задач грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК 8.2 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	знает: основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы /активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины
Цифровые технологии в экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования	УК-1.1 – Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода
		УК-1.2 – Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения,	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации, цифровых технологий в

	информации	обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз	экономике; выбирать современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач и задач профессионального характера
		УК-1.3 – Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач	владеет навыками поиска, сбора, обработки и представления (визуализации) информации
	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики, принципы и механизм работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в экономике» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часа, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.
2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.
3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык второй (испанский, французский)»

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский, французский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский, французский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка испанского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами испанского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;
- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;

- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
			Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте
			Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
		УК- 4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	Знает универсальные грамматические категории и явления
			Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
			Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка
		УК- 4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
			Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов

	федерации и иностранном языке.		изученных грамматических конструкций
		УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает: правила составления и представления официально-деловых и академических текстов
			Умеет грамотно составить и написать реферат, аннотацию, резюме, заявление и деловое письмо
			Владеет: техниками подготовки и составления официально-деловых и академических текстов
		УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает профессионально-ориентированную научную лексику в необходимом объеме для ведения дискуссий на профессиональном уровне
			Умеет создавать структурированные устные и письменные речевые отрезки с использованием различных стилевых жанров
			Владеет: Владеет профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией для представления результатов исследовательской и проектной деятельности

Аннотация дисциплины Иностранный язык второй (корейский)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 зачётных единицы / 864 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2, 3, 4, курсе и завершается экзаменом.

Учебным планом предусмотрено проведение практических/лабораторных 234 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 153 часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 227 часов).

Язык реализации: русский и корейский

Цель: Формирование у студентов глубоких системных знаний по корейскому языку и основам межкультурной коммуникации.

Задачи: Последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на корейском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении передового опыта различных стран и культур.

Формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации.

Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные		УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
			Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте
			Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
		УК- 4.2 Способность распознавать и употреблять изученные	Знает универсальные грамматические категории и явления
			Умеет употреблять изученные

Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.	грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
		Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка
		Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
		Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов
	УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций
		Знает: правила составления и представления официально-деловых и академических текстов
		Умеет грамотно составить и написать реферат, аннотацию, резюме, завлечение и деловое письмо
		Владеет: техниками подготовки и составления официально-деловых и академических текстов
	УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает профессионально-ориентированную научную лексику в необходимом объеме для ведения дискуссий на профессиональном уровне
		Умеет создавать структурированные устные и письменные речевые отрезки с использованием различных стилевых жанров
		УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

			Владеет: Владеет профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией для представления результатов исследовательской и проектной деятельности
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)»

Учебный курс «Иностранный язык второй (китайский)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Гостиничное дело.

Дисциплина «Иностранный язык второй (китайский)» включена в состав входит в модуль по выбору (вариативная часть Б1.О.ДВ.01.03), формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 36 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2, 3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 ,8 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- грамматика китайского языка;
- лексический строй китайского языка;
- китайская письменность (иероглифика);
- перевод с китайского языка на русский язык;
- перевод с русского языка на китайский язык;
- диалогическая и монологическая речь в китайском языке.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

Цель : «Иностранный язык второй (китайский)» развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав

профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма и гостиничного дела. Иноязычная профессионально-коммуникативная компетенция представляет собой готовность и способность осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации.

Программа направлена на достижение максимального соответствия уровня иноязычной подготовки студентов международным стандартам в области обучения иностранным языкам.

В ходе освоения дисциплины предусматривается:

изучение:

- социокультурных стереотипов речевого и неречевого поведения на иностранном и родном языках, степени их совместимости / несовместимости;

- правил речевого поведения (речевой этикет) в условиях профессионального межкультурного общения.

формирование способности:

- вести на иностранном языке беседу, участвовать в дискуссии;
- правильно пользоваться речевым этикетом в ходе устного общения с представителем иной лингвокультуры;

- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сфер общения;

- выполнять устный перевод в рамках профессиональной сферы общения;

- выполнять письменный перевод печатных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный в рамках профессиональной сферы общения;

- правильно пользоваться этикетом письменной речи.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
		Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте	
		Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения	
		УК- 4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	Знает универсальные грамматические категории и явления
		Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке	
		Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка	
		УК- 4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
		Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов	
		Владеет навыками построения простых	

	кой федерац ии и иностра нном языке.		монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций
		УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	<p>Знает: правила составления и представления официально-деловых и академических текстов</p> <p>Умеет грамотно составить и написать реферат, аннотацию, резюме, заявление и деловое письмо</p> <p>Владеет: техниками подготовки и составления официально-деловых и академических текстов</p>
		УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	<p>Знает профессионально-ориентированную научную лексику в необходимом объеме для ведения дискуссий на профессиональном уровне</p> <p>Умеет создавать структурированные устные и письменные речевые отрезки с использованием различных стилевых жанров</p> <p>Владеет: Владеет профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией для представления результатов исследовательской и проектной деятельности</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй (японский)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 зачётных единиц / 612 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

Цель:

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

Задачи:

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные		УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
			Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте
			Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
	Способность	УК- 4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного	Знает универсальные грамматические категории и явления
			Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
			Владеет навыками распознавания

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</p>	<p>общения на английском языке</p>	<p>различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка</p>
	<p>УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка</p>	<p>Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации</p>
		<p>Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов</p>
		<p>Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций</p>
	<p>УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p>	<p>Знает: правила составления и представления официально-деловых и академических текстов</p>
		<p>Умеет грамотно составить и написать реферат, аннотацию, резюме, заявление и деловое письмо</p>
		<p>Владеет: техниками подготовки и составления официально-деловых и академических текстов</p>
	<p>УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>	<p>Знает профессионально-ориентированную научную лексику в необходимом объеме для ведения дискуссий на профессиональном уровне</p>
		<p>Умеет создавать структурированные устные и письменные речевые отрезки с использованием различных стилевых жанров</p>
		<p>Владеет: Владеет профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией для представления результатов исследовательской и проектной</p>

			деятельности
--	--	--	--------------

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык
(русский)»

Учебная дисциплина «Иностранный язык (русский)» предназначена для иностранных студентов 1,2 курса, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис», и разработана в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, из них: 324 часа – практических занятий, 153 часов – самостоятельная работа, 135 - контроль. Продолжительность изучения дисциплины составляет 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу Б1.О.ДВ.01.05 – «Иностранный язык второй» и связана со всеми дисциплинами базовой части тем, что направлена на формирование общекультурных компетенций и общих умений, необходимых для учебной деятельности в российском вузе и предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов на русском языке. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности иностранных студентов.

Наименование категории и (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные		УК- 4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера
			Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте
			Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения
		УК- 4.2 Способность	Знает универсальные грамматические

Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.	распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	категории и явления
		Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке
	УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка
		Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации
		Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов
		Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций
	УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает: правила составления и представления официально-деловых и академических текстов
		Умеет грамотно составить и написать реферат, аннотацию, резюме, заявление и деловое письмо
		Владеет: техниками подготовки и составления официально-деловых и академических текстов
	УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные	Знает профессионально-ориентированную научную лексику в необходимом объеме для ведения дискуссий на профессиональном уровне
		Умеет создавать структурированные устные и письменные речевые отрезки с

		устные выступления разных жанров	использованием различных стилевых жанров
			Владеет: Владеет профессиональной иноязычной коммуникативной компетенцией для представления результатов исследовательской и проектной деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (74 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (64 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Маркетинг», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

Цель дисциплины - введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачи:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;

- приобретение навыков применения инструментария дизайнмышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций)

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает основы правовых знаний законодательства Умеет использовать правовые знания в своей деятельности
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся	Знает задачи в зоне свое ответственности с учетом имеющихся

		ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	ресурсов и ограничений Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает критерии и принципы оценки решения поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, Умеет оценивать решение поставленных задач в соответствии с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для

			достижения поставленной цели;
		УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями	Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат Владеет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта. Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды. Владеет: способностью обмениваться идеями, информацией,

			знанием и опытом в командной работе;
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает теоретическими и практическими приемы управления проектами Умеет применять теоретические приемы управления проектами
		ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	Знает методы управления проектами Умеет разрабатывать проекты и осуществлять деятельность по их управлению
		ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знает основы управленческой деятельности Умеет выполнить проект на всех этапах его разработки проектами на предприятии сервиса

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Проектная деятельность»

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав обязательной части блока 1 Дисциплин (модулей).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 360 часов (10 зачетных единиц). Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (22 часа), самостоятельная работа (338 часов). Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3–7 семестрах.

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	УК-2.1 Определяет совокупность правовых норм, необходимых для реализации проектов и задач в рамках поставленной цели	Знает основы правовых знаний законодательства Умеет использовать правовые знания в своей деятельности

	способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
		УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, предусмотренных действующими правовыми нормами	Знает задачи в зоне свое ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, обеспечивающими реализацию проекта, решение профессиональных задач в рамках поставленной цели	Знает критерии и принципы оценки решения поставленных задач на соответствие законодательным и другими нормативным правовыми актами, Умеет оценивать решение поставленных задач в соответствии с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Умеет: организовать деятельность в рамках роли в социальном взаимодействии и

			<p>командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владеет: навыками реализации роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p>
		<p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией, знаниями</p>	<p>Знает: структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды Умеет: умением осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды Владеет: навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды</p>
		<p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<p>Знает: требования к нормам и установленным правилам командной работы; несет личную ответственность за результат Умеет: соблюдать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат Владеет: навыками по поддержанию и транслированию норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за</p>

			результат
		УК-3.4 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знает: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта. Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды. Владеет: способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе;
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает теоретическими и практическими приемы управления проектами Умеет применять теоретические приемы управления проектами
		ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	Знает методы управления проектами Умеет разрабатывать проекты и осуществлять деятельность по их управлению
		ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знает основы управленческой деятельности Умеет выполнить проект на всех этапах его разработки проектами на предприятии сервиса

Аннотация дисциплины
Индустрия гостеприимства
43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, контроль - 36 часов (подготовка к экзамену).

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, позволяющие разрабатывать и совершенствовать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя. Обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями сервиса.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности;
- сформировать знания о системе клиентских отношений;
- сформировать у студентов знания по базовой терминологии, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- сформировать знания по структуре индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства;

- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-2-способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью, полученные в результате изучения дисциплин «Communication Skills for service», «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность», «Основы санаторно-курортной деятельности», формирующих компетенции ПК-2- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; ПК-3 -способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Индустрия гостеприимства», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)

Сервисный	ПК-1-Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	знает: клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности умеет: применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
		ПК-1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений	знает: системы клиентских отношений умеет: разрабатывать системы клиентских отношений
		ПК-1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	знает, как совершенствовать клиентские отношения умеет: совершенствовать клиентские отношения на основании потребностей клиентов

Результаты обучения на дисциплине «Индустрия гостеприимства» также формируются в рамках других дисциплин, таких как «Конфликтология сервисного обслуживания», «Психология сервисного обслуживания», «Сервисная деятельность», «Клиентоориентированный сервис».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Лидерство и управление в индустрии сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной частью дисциплин формируемых участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: английский

Цель: направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

6. Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
7. Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
8. Оценка важности развития коммуникативных навыков;
9. Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
10. Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3) полученные в результате изучения дисциплин «Гостиничный менеджмент», «Управление продажами и доходами на предприятиях сервиса» обучающийся должен быть готов к

изучению таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Управление качеством сервисных услуг» формирующих компетенции формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-2 Способен организовать исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	знает: предостережения и советы для организаций, которые приступают к крупномасштабным организационным изменениям умеет: объяснить различные роли в процессе изменений, которые играют спонсоры изменений, агенты изменений и цели изменений
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной	знает: взаимосвязь между креативностью и изменениями, определите характеристики

		системы обслуживания	творческих людей и творческих организаций, а также обсудите инновации и “чемпионов” с точки зрения креативности. умеет: определить характеристики внутренних и внешних факторов организационных изменений
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	знает: характеристики и применение трех традиционных стилей управления и описывают факторы, которые ограничивают гибкость индивида в принятии различных стилей управления для различных ситуаций. умеет: описать традиционные функции управления (планирование, организация, координация, укомплектование персоналом, руководство и контроль) и объясните, почему существует разрыв между ними и фактическим поведением менеджеров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и управление в индустрии сервиса» применяются следующие

дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-2 Способен организовать исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	знает: предостережения и советы для организаций, которые приступают к крупномасштабным организационным изменениям умеет: объяснить различные роли в процессе изменений, которые играют спонсоры изменений, агенты изменений и цели изменений
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	знает: взаимосвязь между креативностью и изменениями, определите характеристики творческих людей и творческих организаций, а также обсудите инновации и “чемпионов” с точки зрения креативности. умеет: определить характеристики внутренних и внешних факторов организационных изменений

		<p>ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия</p>	<p>знает: характеристики и применение трех традиционных стилей управления и описывают факторы, которые ограничивают гибкость индивида в принятии различных стилей управления для различных ситуаций. умеет: описать традиционные функции управления (планирование, организация, координация, укомплектование персоналом, руководство и контроль) и объясните, почему существует разрыв между ними и фактическим поведением менеджеров</p>
--	--	---	---

Аннотация дисциплины

Организация планирования и развития в индустрии сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной модуля проектной деятельности ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в социально-экономических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи:

- сформировать знание перечня основных производственно-экономических показателей деятельности предприятий сервиса;
- сформировать навыки разработки алгоритма внедрения новых форм развития клиентурных отношений предприятий сервиса;
- сформировать навыки проведения экономической оценки эффективности деятельности предприятий сервиса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ПК-1, ОПК-5, полученные в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Экономическое мышление», «Статистика», «Сервисная деятельность», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Управление качеством сервисных услуг», «Лидерство и управление в индустрии сервиса», формирующих компетенции ПК-2, ПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-2 Способен организовать исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	знает: предостережения и советы для организаций, которые приступают к крупномасштабным организационным изменениям умеет: объяснить различные роли в процессе изменений, которые играют спонсоры изменений, агенты изменений и цели изменений
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	знает: взаимосвязь между креативностью и изменениями, определите характеристики творческих людей и творческих организаций, а также обсудите инновации и “чемпионов” с точки зрения креативности. умеет: определить характеристики

			внутренних и внешних факторов организационных изменений
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	<p>знает:</p> <p>характеристики и применение трех традиционных стилей управления и описывают факторы, которые ограничивают гибкость индивида в принятии различных стилей управления для различных ситуаций.</p> <p>умеет: описать традиционные функции управления (планирование, организация, координация, укомплектование персоналом, руководство и контроль) и объясните, почему существует разрыв между ними и фактическим поведением менеджеров</p>

Аннотация дисциплины

«Конфликтология сервисного обслуживания»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной частью дисциплин формируемых участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзамен. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

В рамках данной дисциплины студенты изучают основные принципы и методы работы с конфликтами, возникающими при оказании услуг клиентам.

В рамках дисциплины знания о причинах возникновения конфликтов, их классификации, основных техниках управления и разрешения конфликтов в сфере сервиса. В ходе обучения они ознакомятся с особенностями работы с клиентами в различных ситуациях, смогут овладеть навыками ведения переговоров и разрешения конфликтных ситуаций.

Цель дисциплины «Конфликтология сервисного обслуживания» заключается в формировании у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления конфликтными ситуациями в сфере сервиса.

Конкретные задачи дисциплины включают изучение основных причин возникновения конфликтов в сервисном обслуживании, развитие навыков определения типов конфликтов и выбора соответствующих стратегий и методов их управления, а также развитие навыков медиации и ведения переговоров в сфере сервиса.

Таким образом, целью дисциплины является обеспечение студентов необходимыми знаниями и практическим опытом для решения конфликтных ситуаций в процессе работы с клиентами и повышения качества обслуживания

После прохождения дисциплины студенты смогут эффективно работать в сфере сервисного обслуживания, уметь предотвращать конфликты

и управлять ими при их возникновении, что повысит качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-1-Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	знает: клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности умеет: применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
		ПК-1.2 Участствует в разработке системы клиентских отношений	знает: системы клиентских отношений умеет: разрабатывать системы клиентских отношений
		ПК-1.3 Участствует в совершенствовании системы клиентских отношений	знает, как совершенствовать клиентские отношения умеет: совершенствовать клиентские отношения на основании потребностей клиентов

Аннотация дисциплины

«Психология сервисного обслуживания»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной частью дисциплин формируемых участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Дисциплина "Психология сервисного обслуживания" предназначена для студентов образовательной программы "Сервис". В рамках данной дисциплины студенты ознакомятся с основными принципами психологии, которые используются в сфере сервисного обслуживания.

Основная цель дисциплины заключается в формировании у студентов знаний и практических навыков, необходимых для эффективного общения с клиентами, а также для организации и улучшения процесса обслуживания.

Конкретные задачи дисциплины включают изучение основных психологических факторов, которые влияют на восприятие клиентами качества сервиса, анализ психологических особенностей различных типов клиентов и разработку стратегий работы с ними. Также студенты изучат основы невербальной коммуникации, эмоциональной разгрузки и управления конфликтами в процессе обслуживания клиентов.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-1-Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	знает: клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности умеет: применять

			<p>клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p>
		<p>ПК-1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений</p>	<p>знает: системы клиентских отношений умеет: разрабатывать системы клиентских отношений</p>
		<p>ПК-1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>	<p>знает, как совершенствовать клиентские отношения умеет: совершенствовать клиентские отношения на основании потребностей клиентов</p>

Аннотация дисциплины

Проектирование предприятий питания

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом с оценкой. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 18 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 27 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук. Получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, проектирования предприятий общественного питания, а также осуществления планировки и оснащения рабочих мест и предприятия в целом.

Задачи:

- сформировать представления о методах технологического расчета, определения площадей и планировочных решений помещений в соответствии с их функциональным назначением;
- сформировать знания об организационно-производственных структурах предприятий питания.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование предприятий питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии, полученные в результате изучения дисциплин: «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация ресторанной деятельности», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование предприятий сервиса».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическим и знаниями и практическими приемами управления	Знает: - основные нормативы расчета и принципы рационального размещения предприятий общественного питания; - современные тенденции компоновки производственных помещений и предприятия в целом с использованием компьютерной графики;

		<p>проектами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - порядок выполнения технологических расчетов; - системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания; - читать чертежи (экспликацию помещений, план расстановки технологического оборудования, план монтажной привязки технологического оборудования, объемное изображение производственных цехов); - производить планировку и оснащение рабочих мест, компоновку цехов и других помещений; -самостоятельно анализировать учебную и научную литературу, анализировать научно-техническую информацию по проектной деятельности; -выполнять расчет площадей производственных, служебных, бытовых и технических помещений. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками критического восприятия информации; -практическими навыками разработки технологической документации с учетом достижений в области инновационных технологий проектирования предприятий питания; -методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания.
		<p>ПК-3.2 Применяет методы управления проектами</p>	<p>Знает:</p> <p>методы управления проектами, бизнес-процессы, стандарты бизнес-коммуникаций, нормативно-правовую базу</p> <p>Умеет:</p> <p>применять методы управления проектами на предприятиях сервиса</p> <p>Владеет:</p> <p>методами усовершенствования бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, методиками оценки, планирования и анализа деятельности предприятий сервиса</p>

		<p>ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятий сервиса; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления предприятием сервиса; -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -принципы проектирования и размещения предприятий сервиса; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей; -алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятиями сервиса на основе инновационных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -управлять работой коллектива и работать в команде; -анализировать учебную, научно-техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятиями сервиса; -использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуг предприятиями сервиса; - осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий сервиса; -производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии; -методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий сервиса; -навыками определения эффективности
--	--	--	--

			применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий. -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование предприятий питания» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, деловая игра, работа в малых группах, разработка индивидуального проекта.

Аннотация дисциплины

Налоги и налогообложение в сервисной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 36 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену.

Язык реализации: русский.

Дисциплина «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности» является частью образовательной программы «Сервис». Она предназначена для студентов, которые планируют заниматься сервисной деятельностью, а также для тех, кто хочет узнать о налоговых аспектах их будущей профессии.

Основная цель дисциплины заключается в том, чтобы предоставить студентам знания и практические навыки в области налогов и налогообложения, которые могут применяться в сервисной деятельности. Студенты изучат основы налогообложения, включая налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, налог на имущество и другие виды налогов. Также будет рассмотрено понятие налоговой базы, порядок расчета налоговой ставки и процедуры представления отчетности в налоговые органы.

Кроме того, студенты узнают о том, как правильно заполнять налоговые декларации, какие налоговые льготы могут быть предоставлены сервисным компаниям, а также о том, как избежать налоговых ошибок и нарушений, которые могут привести к штрафам и санкциям.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Экономика	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории	Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
			Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
			Владеет понятийным аппаратом дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.
		УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне	Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.
			Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне
			Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения

			микроэкономических проблем.
		УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач
			Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач
			Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.
Сервисный	ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическим и знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает: - основные нормативы расчета и принципы рационального размещения предприятий общественного питания; - современные тенденции компоновки производственных помещений и предприятия в целом с использованием компьютерной графики; - порядок выполнения технологических расчетов; - системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере. Умеет: - осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания; - читать чертежи (экспликацию помещений, план расстановки технологического оборудования, план монтажной привязки технологического оборудования, объемное изображение производственных цехов); - производить планировку и оснащение рабочих мест, компоновку цехов и других помещений; - самостоятельно анализировать учебную и научную литературу, анализировать научно-техническую информацию по проектной деятельности; - выполнять расчет площадей производственных, служебных, бытовых и технических помещений. Владеет: - навыками критического восприятия информации;

			<p>-практическими навыками разработки технологической документации с учетом достижений в области инновационных технологий проектирования предприятий питания;</p> <p>-методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий общественного питания.</p>
		<p>ПК-3.2 Применяет методы управления проектами</p>	<p>Знает: методы управления проектами, бизнес-процессы, стандарты бизнес-коммуникаций, нормативно-правовую базу</p> <p>Умеет: применять методы управления проектами на предприятиях сервиса</p> <p>Владеет: методами усовершенствования бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, методиками оценки, планирования и анализа деятельности предприятий сервиса</p>
		<p>ПК-3.3 Участствует в организационной деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>	<p>Знает: -принципы построения организационных структур и распределение функций управления; -теоретические основы организации предприятий сервиса; -нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления предприятием сервиса; -общие принципы организации производства и сервиса на предприятии; -принципы проектирования и размещения предприятий сервиса; -технологии и структуру обслуживания посетителей с учетом требований потребителей;</p> <p>-алгоритм разработки процесса предоставления услуг предприятиями сервиса на основе инновационных технологий.</p> <p>Умеет: -управлять работой коллектива и работать в команде; -анализировать учебную, научно-техническую литературу; - планировать, разрабатывать и осуществлять контроль за реализацией услуг предприятиями сервиса; -использовать инновационные технологии в процессе предоставления услуг предприятиями сервиса; - осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий сервиса; -производить расчеты производственного цикла предприятия общественного питания, финансовых и других</p>

			<p>экономических показателей деятельности ресторана для организации полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками оценки работы персонала заведения, функционирования служб предприятия; -навыками анализа и составления договорной, первичной бухгалтерской и финансовой документации; -навыками формирования стандартов обслуживания на предприятии; -методами и приемами проектирования и размещения общедоступных предприятий сервиса; -навыками определения эффективности применяемых информационных и коммуникационных технологий; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий. -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения;
--	--	--	---

Аннотация дисциплины
Технология и организация гостиничной деятельности
43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 45 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 27 часов, контроль - 36 часов (подготовка к экзамену).

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, позволяющие организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности

Задачи:

- ознакомить с современным состоянием развития и перспективами развития рынка гостиничных услуг;
- обучить системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучить принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- ознакомить с организацией архитектурно-планировочных решений предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомить с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- ознакомить с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения
- обучить технологиям в организации гостиничной деятельности

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-2- способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания, ПК-1-способен к

разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, полученные в результате изучения дисциплин «Communication Skills for service», «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Индустрия гостеприимства».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Проектная деятельность», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Администрирование отелей», «Экономика предприятий сервиса», «Мировая ресторанная индустрия», «Сервис-менеджмент», формирующих компетенции ОПК-1-способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса, формирующих компетенции УК-2-способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений; ОПК-2-способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-1-способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-3 - способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Технология и организация гостиничной деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК -2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	знает , как осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. умеет осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			(служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.2. Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	знает формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. умеет определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
		ПК -2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	знает , способы организации клиентурных отношений предприятия умеет принимать решения по развитию клиентурных отношений предприятия

Результаты обучения на данной дисциплине также формируются в рамках других дисциплин, таких как «Организация планирования и развития в индустрии сервиса», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Организация ресторанной деятельности», «Управление качеством сервисных услуг», «Сервис-менеджмент», «Управление продажами и доходами на предприятиях сервиса», «Организация ресторанной деятельности».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины
Сервисная деятельность
43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, способствующие осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в сфере сервисных услуг.

Задачи:

- сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в сфере сервиса с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- сформировать умения и навыков применения алгоритмов решения нестандартных задач в сфере сервиса;
- сформировать навыки применения современных методов в решении нестандартных задач в сфере сервисных услуг;
- сформировать способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-2-способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью, ПК-1-способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя полученные в результате изучения дисциплин «Communication Skills for service», «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Индустрия гостеприимства».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Цифровой маркетинг», «Клиентоориентированный сервис», «Управление качеством сервисных услуг», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Сервис-менеджмент», формирующих компетенции УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, ПК-1-способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, ПК-2- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; ПК-3 -способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Сервисное мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
	УК-1	УК-1.1 Определяет роль и	Знает теоретические основы

Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	информационных процессов преобразования информации, определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий
			Умеет использовать теоретические основы информационных процессов преобразования информации в сфере сервисных услуг
			Знает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства для создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
			Умеет выбрать и использовать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства для создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных

		<p>УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	<p>Знает методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p> <p>Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>
--	--	---	---

Результаты обучения на дисциплине «Сервисная деятельность» также формируются в рамках других дисциплин, таких как «Экономическое мышление», «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Статистика».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Курортный сервис

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часов. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента –36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: получить знания о специфике курортного бизнеса и особенностях обслуживания в курортных отелях и комплексах.

Задачи:

- Ознакомление студентов с особенностями курортного бизнеса, его структурой и видами деятельности.
- Изучение принципов организации и управления курортными комплексами, включая различные отделы и их функции.
- Рассмотрение методов маркетинга и продвижения курортных услуг и продуктов на рынке туризма.
- Изучение технологий обслуживания гостей в курортных отелях, включая стандарты обслуживания, протоколы, процедуры и т.д.
- Рассмотрение основных аспектов управления персоналом в курортных комплексах, включая найм, обучение, мотивацию и управление конфликтами.
- Изучение инновационных технологий и тенденций в курортном бизнесе, таких как устойчивый туризм, использование искусственного интеллекта и т.д.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-	ПК-2	ПК -2.1	знает, как

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
управленческий	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение	осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. умеет осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.2. Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	знает формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. умеет определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ПК -2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	знает , способы организации клиентурных отношений предприятия умеет принимать решения по развитию клиентурных отношений предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Курортный сервис» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Методы научных исследований

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента –36 часов.

Целью дисциплины "Методы научных исследований" в образовательной программе сервиса является формирование у студентов практических навыков и знаний, необходимых для проведения научных исследований в области сервиса, а также овладение методами научного исследования и анализа данных.

Задачи дисциплины могут включать в себя:

1 Изучение основных понятий и принципов научного исследования, а также его этапов и методов.

2 Ознакомление со специализированным программным обеспечением для проведения научных исследований в области сервиса.

3 Обучение навыкам разработки исследовательской проблематики и формирование гипотез.

4 Разработка методов и инструментов для сбора и анализа данных, включая количественные и качественные методы исследования.

5 Изучение методов и принципов оформления научных статей и представления результатов исследования на конференциях и других научных мероприятиях.

6 Освоение навыков работы с базами данных и программным обеспечением для статистического анализа данных.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны освоить методы и инструменты научного исследования, научиться формировать и

проверять гипотезы, анализировать данные и представлять результаты исследования в научном виде. Это позволит им успешно применять полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности в области сервиса.

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результат обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-1-Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	знает: клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности умеет: применять клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
		ПК-1.2 Участствует в разработке системы клиентских отношений	знает: системы клиентских отношений умеет: разрабатывать системы клиентских отношений
		ПК-1.3 Участствует в совершенствовании системы клиентских отношений	знает, как совершенствовать клиентские отношения умеет: совершенствовать клиентские отношения на основании потребностей клиентов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы научных исследований» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины
Сервисное мышление
43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной частью ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, способствующие осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в сфере сервисных услуг.

Задачи:

- сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в сфере сервиса с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- сформировать умения и навыков применения алгоритмов решения нестандартных задач в сфере сервиса;
- сформировать навыки применения современных методов в решении нестандартных задач в сфере сервисных услуг;
- сформировать способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

команде; УК-5-способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6-способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-2-способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью, ПК-1-способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя полученные в результате изучения дисциплин «Communication Skills for service», «Управленческое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Индустрия гостеприимства».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Цифровой маркетинг», «Клиентоориентированный сервис», «Управление качеством сервисных услуг», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Сервис-менеджмент», формирующих компетенции УК-3-способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, ПК-1-способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, ПК-2- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; ПК-3 -способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Сервисное мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплинам)
	УК-1	УК-1.1 Определяет роль и	Знает теоретические основы

Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации	информационных процессов преобразования информации, определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий
			Умеет использовать теоретические основы информационных процессов преобразования информации в сфере сервисных услуг
			Знает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства для создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
			Умеет выбрать и использовать современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства для создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных

		<p>УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>	<p>Знает методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p> <p>Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач</p>
--	--	---	---

Результаты обучения на дисциплине «Сервисное мышление» также формируются в рамках других дисциплин, таких как «Экономическое мышление», «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике», «Статистика».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисное мышление» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг»

Учебный курс «Цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис «Сервис».

Дисциплина «Цифровой маркетинг» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Цифровой маркетинг» логически и содержательно связана с курсами «Основы цифровой грамотности», «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Индустрия гостеприимства» и др.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга: каналы, технологии и тенденции; участники digital-рынка и формирование цифрового маркетинга предприятия; исследования в области цифрового маркетинга; контекстная реклама на поиске и в партнерских сетях; SMM и таргетированная реклама в социальных сетях; анализ данных и web-аналитика.

Цель - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;

- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции на следующих уровнях

знать:

- основы цифровой грамотности;
- основы управленческого и экономического мышления;

уметь:

- применять математические методы в моделировании профессиональной деятельности;
- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплин «Цифровой маркетинг»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-5 - способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1- Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 - Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 - Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация дисциплины

Клиентоориентированный сервис

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе с включением контроля, в объеме 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению сервисной сущности проблем управления в системах клиентских отношений с учетом требований потребителя на основе современных технологий, принципов и методов в области индустрии гостеприимства, социальных и экономических наук.

Задачи:

- изучить теоретические современные клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности;
- изучить основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки;
- сформировать навыки взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий;
- сформировать навыки разработки рекомендаций по совершенствованию системы клиентских отношений;
- приобрести умение выявлять проблемы функционирования и ресурсы роста эффективности системы клиентских отношений;

– приобрести умение использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; полученные в результате изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Сервисное мышление», «Экскурсионный сервис», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Communication Skills for service», «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности», формирующих компетенции»: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональ	Код и наименование индикатора	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
----------------------------------	-------------------------------	--

ной компетенции (результат освоения)	достижения компетенции	
ПК-1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ПК-1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности	<i>знает</i> современные клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности; <i>умеет</i> использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации;
	ПК-1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений	<i>знает</i> основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки; <i>умеет</i> применять методы разработки системы клиентских отношений;
	ПК-1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений	<i>знает</i> принципы и методы оценки эффективности работы системы клиентских отношений; <i>умеет</i> выявлять проблемы функционирования и ресурсы роста эффективности системы клиентских отношений;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Клиентоориентированный сервис» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейса.

Аннотация дисциплины

Дополнительные услуги на предприятиях сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/ 108 академических часа. Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» является дисциплиной формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов (в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных предприятиях сервиса.

Задачи:

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг,
- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи - проводы»,
- изучить особенности организации и предоставления туристских услуг;
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукцией,
- изучить особенности организации работы бизнес услуг в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента,
- изучить основы организации деятельности предприятия сервиса, по организации и управлению процессом оказания дополнительных услуг;
- изучить организацию основного производства на предприятиях сферы услуг, организацию обслуживания клиентов, контроля качества услуг и продукции;

- рассмотреть особенности планирования деятельности предприятий сервиса по предоставлению дополнительных услуг;

- Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	<p>Знает Особенности сферы услуг. Проектирование дополнительных услуг на предприятиях сервиса. Нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти в процессе организации и предоставления дополнительных услуг в средствах размещения, основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса по предоставлению дополнительных услуг; основы бизнес-планирования; основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса.</p> <p>Умеет использовать методы исследования применимо к организации дополнительных услуг на предприятиях сервиса, прогнозировать спрос и предложение на услуги предприятий сервиса.</p>
	ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	<p>Знает Специфические особенности организации деятельности на предприятиях сервиса по формированию и предоставлению дополнительных услуг в соответствии с спросом потребителей</p> <p>Умеет использовать разные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования сервисного продукта в соответствии с требованиями потребителя</p>
	ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению	<p>Знает технологические особенности формирования и предоставления дополнительных услуг на предприятиях сервиса</p> <p>Умеет применять современные</p>

	проектами предприятия сервиса	технологии организации дополнительных услуг в работе с потребителями на предприятиях сервиса.
--	----------------------------------	---

•

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / обучения: асинхронного электронного обучения, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», интерактивная лекция-презентация (визуализация), дискуссии.

Аннотация дисциплины

Организация ресторанной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом с оценкой. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 36 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену.

Язык реализации: русский.

Цель:

сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук. Получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- сформировать знания об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучить вопросы концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- познакомиться с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;

- изучить особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинично-ресторанной индустрии;
- изучить существующие требования и нормы для разных типов и классов предприятий питания;
- сформировать знания об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- познакомиться с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;
- приобрести знания в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии, полученные в результате изучения дисциплин: как «Управленческое мышление», «Индустрия гостеприимства», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Проектная деятельность», «Конфликтология сервисного обслуживания», «Психология сервисного обслуживания», «Мировая ресторанная индустрия», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: «Предпринимательская деятельность в сервисе», «Проектирование предприятий питания», «Управление качеством сервисных услуг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	Знает: -методы осуществления координации и контроля деятельности предприятий сервисного направления; -принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий сервисной деятельности; -экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; - нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления сервисным предприятием. Умеет: -работать в команде и управлять работой коллектива; оценивать результаты деятельности предприятий на практике; -прогнозировать спрос и предложения на услуги предприятий сервисной деятельности; -планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий; -производить расчеты производственного цикла предприятия сервиса, финансовых и других экономических показателей деятельности предприятия для организации

			<p>полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методиками подбора и использования принципов построения организационных структур и распределения функций управления предприятий сервиса; -приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства; -приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента в сервисе.
		<p>ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -бизнес-процессы, стандарты бизнес-коммуникаций, нормативно-правовую базу <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологии, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом инновационных технологий и современного программного обеспечения <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами усовершенствования бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, методиками оценки, планирования и анализа деятельности предприятий
		<p>ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и технологии по развитию клиентурных отношений предприятия сервиса <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять уровни эффективности деятельности предприятий сервиса с учётом клиентурных отношений предприятия; -внедрять методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, на предприятиях сервисной направленности, обеспечивая их лояльность <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки удовлетворенности посетителей заведения; -навыками организации сервисного процесса на предприятии на основе инновационных технологий; -методами выявления проблем в системе клиентурных отношений предприятий сервиса; -навыками определения уровня эффективности деятельности предприятий сервиса с учётом клиентоориентированности; -современными инновационными методами и технологиями решения проблем в деятельности предприятий сервисной направленности с учётом клиентоориентированности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация ресторанной деятельности» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, деловая игра, работа в малых группах, разработка индивидуального проекта.

Аннотация дисциплины

Форматы предприятий общественного питания

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом с оценкой. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в объеме 36 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену.

Язык реализации: русский.

Цель:

сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук. Получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- сформировать знания об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучить вопросы концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- познакомиться с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;

- изучить особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинично-ресторанной индустрии;
- изучить существующие требования и нормы для разных типов и классов предприятий питания;
- сформировать знания об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- познакомиться с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;
- приобрести знания в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Форматы предприятий общественного питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии, полученные в результате изучения дисциплин: как «Управленческое мышление», «Индустрия гостеприимства», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Проектная деятельность», «Конфликтология сервисного обслуживания», «Психология сервисного обслуживания», «Мировая ресторанная индустрия», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: «Предпринимательская деятельность в сервисе», «Проектирование предприятий питания», «Управление качеством сервисных услуг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
33 - сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	Знает: -методы осуществления координации и контроля деятельности предприятий сервисного направления; -принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятий сервисной деятельности; -экономические аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; - нормативно-правовую и информационно-техническую базы управления сервисным предприятием. Умеет: -работать в команде и управлять работой коллектива; оценивать результаты деятельности предприятий на практике; -прогнозировать спрос и предложения на услуги предприятий сервисной деятельности; -планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий; -производить расчеты производственного цикла предприятия сервиса, финансовых и других экономических показателей деятельности предприятия для организации

			<p>полного цикла сервисного процесса с учетом требований потребителя и на основе современных технологий.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методиками подбора и использования принципов построения организационных структур и распределения функций управления предприятий сервиса; -приёмами предоставления услуг потребителю, в том числе, с учетом социальной политики государства; -приёмами планирования деятельности предприятия сервиса, навыками менеджмента в сервисе.
		<p>ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -бизнес-процессы, стандарты бизнес-коммуникаций, нормативно-правовую базу <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологии, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом инновационных технологий и современного программного обеспечения <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами усовершенствования бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, методиками оценки, планирования и анализа деятельности предприятий
		<p>ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и технологии по развитию клиентурных отношений предприятия сервиса <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять уровни эффективности деятельности предприятий сервиса с учётом клиентурных отношений предприятия; -внедрять методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, на предприятиях сервисной направленности, обеспечивая их лояльность <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами выявления проблем в системе клиентурных отношений предприятий сервиса; -технологиями определения уровня эффективности деятельности предприятий сервиса с учётом клиентоориентированности; -современными инновационными методами и технологиями решения проблем в деятельности предприятий сервисной направленности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Форматы предприятий общественного питания» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения лекция-презентация, лекция с разбором

конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, деловая игра, работа в малых группах, разработка индивидуального проекта.

Аннотация дисциплины
Управление качеством сервисных услуг
43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц/ 144 часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 63 часа.

Цель:

Сформировать методологические основы управления качеством, научить использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в организации.

Задачи:

сформировать:

- знание о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг;
- навыки применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг;
- изучение методов и инструментов управления качеством сервисных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством сервисных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции ПК-2.1-формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение, полученные в результате изучения

«Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервис-менеджмент», «Организация ресторанной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Клиентоориентированный сервис», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», формирующих компетенции: ПК-2.2-производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, ПК-2.3-принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
Сервисный	ПК 2 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1	- формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение;	Знает цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; Умеет организовывать их выполнение.
		ПК-2.2	- производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания;	Знает формы и методы организационных решений; Умеет применять организационные решения для формирования сервисной системы обслуживания;
		ПК-2.3	- принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	Знает формы и методы организационных решений; Умеет принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Результаты обучения на дисциплине «Управление качеством сервисных услуг» также формируются в рамках других дисциплин, таких как «Конфликтология сервисного обслуживания», «Сервисная деятельность».

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством сервисных услуг» применяются дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения.

Аннотация дисциплины

Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий

43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц/ 144 часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 63 часа.

Цель:

Сформировать у студентов компетенции в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

сформировать:

- освоение понятийного аппарата по санитарно-гигиенической деятельности в предприятиях гостеприимства;
- гигиенический подход к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли.
- овладение знаниями государственного законодательства и нормативно-технологической документации в области гостиничного и ресторанного обслуживания;
- приобретение умений и навыков по соблюдению санитарно-гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
- знания по применению международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-2.1- формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение, ПК-2.2- производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, полученные в результате изучения дисциплин: «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Управление качеством гостиничных услуг», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», формирующих компетенции: ПК-2.3 - принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	--	--	--

Сервисный	ПК 2 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности общественного питания;	ПК-2.1	- формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение;	Знает цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; Умеет организовывать выполнение задач сервисной деятельности;
		ПК-2.2	- производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания;	Знает формы и методы организационных решений; Умеет применять организационные решения для формирования сервисной системы обслуживания;
		ПК-2.3	- принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	Знает формы и методы организационных решений; Умеет принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

Аннотация дисциплины

Проектирование предприятий сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по выявлению, определению, согласованию, координированию, контролю информации и различных процессов управления проектами в сфере сервиса на основе методов, подходов и инструментов, применяемых для своевременного принятия адекватных управленческих решений и правильного их исполнения.

Задачи:

- изучить теоретические современные методы, подходы и инструменты управления проектами в сервисной деятельности;
- изучить специфику участия в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса;
- приобрести умение по выявлению, определению, согласованию, координированию, контролю информации и различных процессов управления проектами в сфере сервиса;
- приобрести умение применять методы управления проектами в сфере сервиса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; выбирает современные

технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; полученные в результате изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Сервисное мышление», «Экскурсионный сервис», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Communication Skills for service», «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности», формирующих компетенции»: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	<i>знает</i> отечественный и международный опыт управления проектами в сфере сервиса; <i>умеет</i> выявлять, определять, согласовать, координировать, контролировать информацию и различные процессы управления проектами в сфере сервиса;
	ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	<i>знает</i> современные методы, подходы и инструменты управления проектами в сервисной деятельности;

		<i>умеет</i> применять методы управления проектами в сфере сервиса;
	ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	<i>знает</i> специфику участия в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса; <i>умеет</i> осуществлять деятельность по управлению проектами в сфере сервиса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование предприятий сервиса» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейса.

Аннотация дисциплины

Проектирование гостиничных предприятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по выявлению, определению, согласованию, координированию, контролю информации и различных процессов управления проектами в сфере сервиса на основе методов, подходов и инструментов, применяемых для своевременного принятия адекватных управленческих решений и правильного их исполнения.

Задачи:

- изучить теоретические современные методы, подходы и инструменты управления проектами в сервисной деятельности;
- изучить специфику участия в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса;
- приобрести умение по выявлению, определению, согласованию, координированию, контролю информации и различных процессов управления проектами в сфере сервиса;
- приобрести умение применять методы управления проектами в сфере сервиса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; выбирает современные

технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; полученные в результате изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Сервисное мышление», «Экскурсионный сервис», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Communication Skills for service», «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности», формирующих компетенции»: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	<i>знает</i> отечественный и международный опыт управления проектами в сфере сервиса; <i>умеет</i> выявлять, определять, согласовать, координировать, контролировать информацию и различные процессы управления проектами в сфере сервиса;
	ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	<i>знает</i> современные методы, подходы и инструменты управления проектами в сервисной деятельности;

		<i>умеет</i> применять методы управления проектами в сфере сервиса;
	ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	<i>знает</i> специфику участия в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса; <i>умеет</i> осуществлять деятельность по управлению проектами в сфере сервиса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейса.

Аннотация дисциплины
Инновационная деятельность в индустрии сервиса

43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Цель:

Сформировать компетенции по развитию и углублению теоретических знаний студентов в области инновационных технологий сервисных предприятий, умению выбирать наиболее эффективные способы обновления производства сервисных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

сформировать:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии сервиса;
- освоение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии сервиса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-3.1- владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами, ПК-3.2- применяет методы управления проектами, полученные в результате изучения дисциплин «Сервис-менеджмент», «Сервисное мышление», и позволяет подготовить

студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектирование предприятий сервиса», «Проектирование гостиничных предприятий», «Клиентоориентированный сервис», формирующих компетенции: ПК-3.3- участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-3 – Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	знает практические приемы управления проектами; умеет анализировать, обобщать результаты управления проектами.
		ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	знает ресурсы, сервисы, технологии Интернет в области рынка сервисных услуг; умеет применять методы управления проектами
		ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	знает содержание, цели, задачи организационно-управленческой деятельности; умеет управлять проектами предприятий сервиса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

Аннотация дисциплины

Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия

43.03.01 Сервис ОП «Сервис»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц/ 108 часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента 36 часов.

Цель:

Сформировать компетенции по развитию и углублению теоретических знаний студентов в области инновационных технологий сервисных предприятий, умению выбирать наиболее эффективные способы обновления производства сервисных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи:

сформировать:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии сервиса;
- освоение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-3.1- владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами, ПК-3.2- применяет методы управления проектами, полученные в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Проектирование предприятий

питания», «Организация ресторанной деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии сервиса», «Организация планирования и развития в индустрии сервиса», «Клиентоориентированный сервис», формирующих компетенции: ПК-3.3 - участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач профессиональ-ной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Сервисный	ПК-3 – Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	знает практические приемы управления проектами; умеет анализировать, обобщать результаты управления проектами.
		ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	знает ресурсы, сервисы, технологии Интернет в области рынка сервисных услуг; умеет применять методы управления проектами
		ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	знает содержание, цели, задачи организационно-управленческой деятельности; умеет управлять проектами предприятий сервиса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.

Аннотация дисциплины

Предпринимательская деятельность в сервисе

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе с включением контроля, в объеме 36 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по выявлению, определению, согласованию, координированию, контролю информации и различных процессов управления проектами в сфере сервиса на основе методов, подходов и инструментов, применяемых для своевременного принятия адекватных управленческих решений и правильного их исполнения.

Задачи:

- изучить теоретические современные методы, подходы и инструменты управления проектами в сервисной деятельности;
- изучить специфику участия в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса;
- приобрести умение по выявлению, определению, согласованию, координированию, контролю информации и различных процессов управления проектами в сфере сервиса;
- приобрести умение применять методы управления проектами в сфере сервиса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять

системный подход для решения поставленных задач; выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; полученные в результате изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Сервисное мышление», «Экскурсионный сервис», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Communication Skills for service», «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности», формирующих компетенции»: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	<i>знает</i> отечественный и международный опыт управления проектами в сфере сервиса; <i>умеет</i> выявлять, определять, согласовать, координировать, контролировать информацию и различные процессы управления проектами в сфере сервиса;
	ПК-3.2 Применяет методы управления	<i>знает</i> современные методы, подходы и инструменты управления проектами в

	проектами	сервисной деятельности; <i>умеет</i> применять методы управления проектами в сфере сервиса;
	ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	<i>знает</i> специфику участия в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса; <i>умеет</i> осуществлять деятельность по управлению проектами в сфере сервиса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в сервисе» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейса.

Аннотация дисциплины

MICE-индустрия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Сформировать практические навыки в области конгрессно-выставочного туризма;
- Сформировать практические навыки в области подготовки и реализации MICE – проектов;
- Сформировать понимание индустрии и сопутствующих сервисов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.3, полученные в результате изучения дисциплин Цифровой маркетинг, Сервис менеджмент, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Проектирование предприятий сервиса, Клиентоориентированный сервис, формирующих компетенции ПК -1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-3 Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает теоретическими и практическими приемы управления проектами Умеет применять теоретические приемы управления проектами
		ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	Знает методы управления проектами Умеет разрабатывать проекты и осуществлять деятельность по их управлению
		ПК-3.3 Участствует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знает основы управленческой деятельности Умеет выполнить проект на всех этапах его разработки проектами на предприятии сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мисе – индустрия» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины Экскурсионный сервис

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 3 курсе в 5 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать системное представление о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии сервиса; сформировать компетенции в области экскурсионной теории и методики, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- сформировать представление об истории становления и теоретических основах экскурсоведения; сформировать представление о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- ознакомить с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как часть индустрии сервиса;
- исследовать технологию разработки новой экскурсии; исследовать методику и технику ведения экскурсии; изучить возможности и способы проектирования пакета экскурсионных услуг;
- ознакомить с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- ознакомить с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции: УК-1 - способен решать поставленные задачи; УК-2 - выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для

сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью; ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-8 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; ПК-1 - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-3 - способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Безопасность жизнедеятельности», «Риторика и академическое письмо», «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Управленческое мышление», «Цифровые технологии в экономике», «Экономика предприятий сервиса», «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Индустрия гостеприимства», «Конфликтология сервисного обслуживания», «Психология сервисного обслуживания», «Сервисная деятельность».

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication Skills for service», «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Клиентоориентированный сервис», «Управление качеством сервисных услуг», «Проектирование предприятий сервиса», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Предпринимательская деятельность в сервисе», «Сервис-менеджмент», формирующих компетенции УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-1 - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-2 - способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; ПК-3 - способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата)
-----	--	--	---

	(результат освоения)		обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий		ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает основы экскурсионной теории и методики, базовые принципы и актуальные тенденции экскурсионного обслуживания; Умеет спланировать и организовать процесс экскурсионного обслуживания потребителей; Умеет разработать технологическую экскурсионную документацию
	ПК-3 - Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	Знает основные методы управления экскурсионным проектированием; Знает основные и эксклюзивные потребности экскурсантов; Умеет применять методы управления проектами при разработке экскурсий, экскурсионных программ с учетом потребностей экскурсантов;
		ПК-3.3 Участствует в	Знает требования федеральных и

		<p>организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>	<p>региональных нормативно-правовых актов, регулирующих экскурсионную деятельность в Российской Федерации; Умеет анализировать и применять федеральные и региональные нормативно-правовые акты, регулирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации; Знает региональные особенности рынка экскурсионных услуг; Умеет анализировать и оценивать рынок экскурсионных услуг</p>
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экскурсионный сервис» применяются следующие образовательные технологии и методы активного и интерактивного обучения: выездной семинар, тренинг, учебная экскурсия, командная работа в малых группах (проектирование экскурсий), «круглый стол», синхронное и асинхронное электронное обучение в форме работы с виртуальными экскурсиями и турами и взаимобмена самостоятельно созданным экскурсионным контентом на цифровых платформах.

Аннотация дисциплины

Выставочный сервис

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов.

Язык реализации: русский

Цель: является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

Задачи:

- Сформировать основные принципы организации выставочной деятельности;
- Знать основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- Сформировать понимание индустрии и сопутствующих сервисов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ПК-1, полученные в результате изучения дисциплин Психология сервисного обслуживания, Сервисная деятельность, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Цифровой маркетинг, Сервис менеджмент, формирующих компетенции УК-1.2, УК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.3

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы)	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
---------------------------------	--------------------	--	--

универсальных компетенций	универсальной компетенции (результат освоения)		по дисциплине)
Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ПК-3	ПК-3.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами	Знает теоретическими и практическими приемы управления проектами умеет применять теоретические приемы управления проектами владеет навыками практических приемов по разработке и внедрению проектов
		ПК-3.2 Применяет методы управления проектами	Знает методы управления проектами Умеет разрабатывать проекты и осуществлять деятельность по их управлению владеет навыками управления проектами
		ПК-3.3 Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса	Знает основы управленческой деятельности умеет выполнить проект на всех этапах его разработки владеет навыками управления проектами на предприятии сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Выставочный сервис» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

Сервис-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе с включением контроля, в объеме 27 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных гостиничных предприятиях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области гостиничного менеджмента.

Задачи:

- изучить теоретические основы организационно- управленческой деятельности подразделений сервисных предприятий;
- изучить специфику сервисной системы обслуживания;
- изучить процесс развития клиентурных отношений предприятия;
- приобрести умение по организации деятельности подразделений сервисных предприятий;
- приобрести умение делать правильный выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания;
- приобрести умение принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; полученные в результате изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Сервисное мышление», «Экскурсионный сервис», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Communication Skills for service», «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности», формирующих компетенции»: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности	<i>знает:</i> деятельности подразделений сервисных предприятий; <i>умеет:</i> организовывать деятельности подразделений сервисных

организации сервисной деятельности	предприятия, организует их выполнение	предприятий;
	ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	<i>знает:</i> сервисную систему обслуживания; <i>умеет:</i> делать правильный выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания
	ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	<i>знает</i> процесс развития клиентурных отношений предприятия; <i>умеет</i> принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервис-менеджмент» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейса.

Аннотация дисциплины

Гостиничный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору, формируемая участниками образовательных отношений части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе с включением контроля, в объеме 27 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных гостиничных предприятиях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области гостиничного менеджмента.

Задачи:

- изучить теоретические основы организационно- управленческой деятельности подразделений сервисных предприятий;
- изучить специфику сервисной системы обслуживания;
- изучить процесс развития клиентурных отношений предприятия;
- приобрести умение по организации деятельности подразделений сервисных предприятий;
- приобрести умение делать правильный выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания;
- приобрести умение принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных; способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности; полученные в результате изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Основы санаторно-курортной деятельности», «Сервисное мышление», «Экскурсионный сервис», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Дополнительные услуги на предприятиях сервиса», «Communication Skills for service», «Налоги и налогообложение в сервисной деятельности», формирующих компетенции»: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об	ПК-2.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности	<i>знает:</i> деятельности подразделений сервисных предприятий; <i>умеет:</i> организовывать деятельности подразделений сервисных

организации сервисной деятельности	предприятия, организует их выполнение	предприятий;
	ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	<i>знает:</i> сервисную систему обслуживания; <i>умеет:</i> делать правильный выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания
	ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	<i>знает</i> процесс развития клиентурных отношений предприятия; <i>умеет</i> принимать организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный менеджмент» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейса.

Аннотация дисциплины

Управление продажами и доходами на предприятиях сервиса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной частью дисциплин по выбору студента, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

Язык реализации: английский

Цель: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

11. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
12. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
13. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
14. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности (ПК-1.1), участвует в разработке системы клиентских отношений (ПК-1.2), участвует в совершенствовании системы клиентских отношений (ПК-1.3), формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности

предприятия, организывает их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3) полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», «Технология и организация гостиничной деятельности» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии сервиса», «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» формирующих компетенции формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения организации сервисной деятельности	ПК-2.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	<u>знает:</u> первые два ключевых шага маркетингового плана: проведение маркетингового аудита и выбор прибыльных целевых рынков. <u>умеет:</u> определить преимущества разработки долгосрочных маркетинговых планов и опишите состав и функции

			маркетинговой команды
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	<u>знает:</u> обязанности и ответственность должностей, обычно занимаемых в отделе маркетинга и продаж отелей. <u>умеет:</u> объяснить, как получают компенсацию продавцы, и опишите дополнительные продажи.
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	<u>знает:</u> роль руководства в маркетинге и продажах. <u>умеет:</u> отличить маркетинг от продаж и умеет описать комплекс маркетинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление продажами и доходами на предприятиях сервиса» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Технологии продвижения гостиничного продукта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной частью дисциплин по выбору студента, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

Язык реализации: русский

Цель: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

- Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
- Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
- Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
- Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности (ПК-1.1), участвует в разработке системы клиентских отношений (ПК-1.2), участвует в совершенствовании системы клиентских отношений (ПК-1.3), формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности

предприятия, организывает их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3) полученные в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», «Технология и организация гостиничной деятельности» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Лидерство и управление в индустрии сервиса», «Организация планирования и развития в индустрии сервиса» формирующих компетенции формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение (ПК-2.1), производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания (ПК-2.2), принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия (ПК-2.3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ПК-2.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение	<i>знает:</i> первые два ключевых шага маркетингового плана: проведение маркетингового аудита и выбор прибыльных целевых рынков. <i>умеет:</i> определить преимущества разработки долгосрочных маркетинговых планов и опишите

			состав и функции маркетинговой команды
		ПК-2.2 Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	<u>знает:</u> обязанности и ответственность должностей, обычно занимаемых в отделе маркетинга и продаж отелей. <u>умеет:</u> объяснить, как получают компенсацию продавцы, и опишите дополнительные продажи.
		ПК-2.3 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия	<u>знает:</u> роль руководства в маркетинге и продажах. <u>умеет:</u> отличить маркетинг от продаж и умеет описать комплекс маркетинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного: деловая игра, работа в малых группах.